



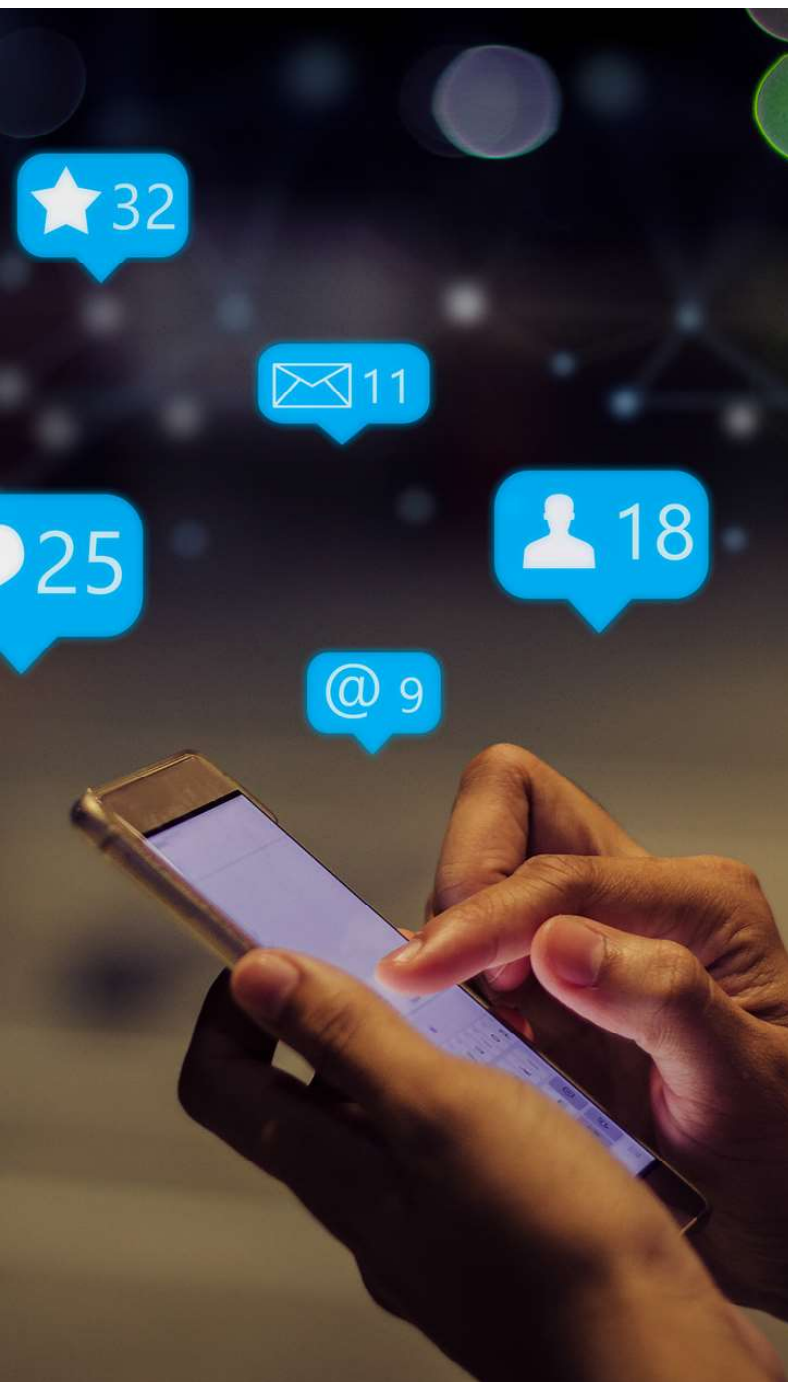
7 de marzo 2023  
De 10:00 a 14:00 h.  
Universidad de Burgos

Provincia de  
**Burgos**  
origen y destino

**JORNADA FORMATIVA**

**¿Cómo gestionar correctamente  
mis entornos digitales entre  
tantas posibilidades?**





**Fecha:**

Martes, 7 de marzo de 2023.

**Hora:**

10:00 horas.

**Lugar:**

Sala 2 de la Facultad de Ciencias  
Económicas y Empresariales.

Universidad de Burgos:

Pza. de la Infanta D<sup>a</sup>. Elena, s/n.

**Inscripción:**

Es necesaria la inscripción para asistir  
enviando un email a la siguiente  
dirección:

[promocion@sodebur.es](mailto:promocion@sodebur.es), indicando  
nombre, apellidos, teléfono,  
establecimiento rural y municipio.

**Más Información:**

Sociedad para el desarrollo de la  
provincia de Burgos

SODEBUR

Teléfono: 947 061 929

Email: [promocion@sodebur.es](mailto:promocion@sodebur.es)

Esta nueva jornada organizada por SODEBUR,  
tiene por objeto compartir las buenas  
prácticas detectadas y recomendadas en lo  
referente a la presencia digital de las  
empresas del sector turístico del medio rural.

## **PROGRAMA**

**10:00 h. - 10:15 h.: Recepción de asistentes.**

**10:15 h.: Presentación.**

Presentación de la jornada D. Ricardo PIZARRO, director de SODEBUR y D. Pablo ARRANZ, Director - Observatorio provincia de Burgos, origen y destino.

**10:30h.: ¿Cómo gestionar correctamente mis entornos digitales entre tantas posibilidades?**

Taller práctico y dinámico con Íñigo Alonso Pereda ([www.ialonsopereda.es](http://www.ialonsopereda.es)).

Se tratarán temas como:

- 1.- Mis objetivos en plataformas digitales según las posibilidades que me ofrecen.
- 2.- La correcta comunicación en redes sociales y optimización de mis recursos.
- 3.- Herramientas para trabajar con cabeza: contrastar y comparar datos. Metricool.

**11:30h.: Pausa - Café**

- 4.- Meta Business Suite, la herramienta de profesionales para gestionar Facebook e Instagram.
- 5.- Las posibilidades de Google para organizarme y coordinarme.
- 6.- El vídeo vertical: los reels enfocados al sector turístico. Pautas, consejos sobre la grabación, edición y publicación.

**14:00h.: Clausura**

